



tempo de
ideias

Metodologia Diferenciada

Ambiente de Aprendizagem Moderno

Inovação Continuada e Empreendedorismo

**Como ter sucesso
na educação a distância**

1

Regulamento

2

Como ter sucesso na educação a distância

Para você ter um bom desempenho no seu curso a distância é importante que seja uma pessoa pró-ativa, empreendedora e que seja autônoma no seu processo de ensino-aprendizagem. É preciso reconhecer que, quando ingressamos em uma ambiente educacional, assumimos compromissos perante a nossa formação ou qualificação profissional, e que sempre seremos os protagonistas dessa caminhada. Para ter sucesso neste desafio, proposto por nós mesmos, é necessário repensarmos sobre o estilo de vida que levamos e sobre a valorização de nossos afazeres. Assim, devemos tomar decisões e opções que nos permitam organizar o tempo para alcançar o sucesso tão almejado nos estudos.

Para ajudar você nesta nova empreitada, selecionamos abaixo algumas dicas importantes:

- Manter-se atento e disciplinado em relação às atividades e cronograma do curso, para evitar que o ritmo de estudo diminua ao longo do tempo;
- Organizar bem sua agenda, a fim de reservar um horário adequado para os estudos;
- Ler, interpretar, esquematizar, resumir, concluir, rever e tudo o mais que se insira no contato com um conteúdo;
- Participar das atividades propostas;
- Buscar o professor, sempre que tiver necessidade de esclarecer dúvidas ou questões;
- Ampliar sua rede de contatos, conversando com os colegas de turma e estreitando o relacionamento nos espaços digitais e presenciais;
- Desenvolver estratégias próprias de estudo, visando garantir o maior aproveitamento do curso;
- Familiarizar-se com o ambiente e os programas que serão utilizados no curso;
- Acompanhar todo o material disponibilizado e atividades propostas;
- Analisar as questões que surgem das discussões, posicionando sempre que achar importante;
- Relacionar conteúdos teóricos e experiências práticas, articulando os dois tipos de saberes;
- Participar de discussões em pequenos grupos de trabalho;
- Agir de forma ética e transparente respeitando todos os interessados: professores, diretores e alunos;

Tempo de Ideias é um programa de educação à distância. Somos uma instituição de educação continuada com soluções e metodologia desenvolvida para contribuir na formação de estudantes de graduação, pós graduação, executivos e empreendedores focados no segmento de negócios. A marca **Tempo de Ideias** é uma extensão do **projeto CidadeMarketing**. Os cursos denominados “curta duração”, oferecidos pelo **Tempo de Ideias**, são cursos (equivalentes, em sua programação, a 40 horas de curso presencial) e previstos para durarem cerca de 4 (quatro) semanas. Nesses cursos você terá acesso ao ambiente virtual de aprendizagem do Tempo de Ideias, utilizando nossas ferramentas de comunicação e informação (terceirizada), e contando sempre com o suporte da equipe de *help-desk* e tutoria especializada do Tempo de Ideias. Além disso, você irá contar com o *network* e apoio de seus colegas de curso.

Esses cursos são considerados pelo MEC como cursos de extensão ou de atualização, e não estão sujeitos à regulamentação ou reconhecimento de nenhum órgão ministerial, já que não conferem titulação específica ao aluno. O **Tempo de Ideias** estreita o relacionamento com todo os interessados, em especial, alunos e disponibiliza um serviço de Ouvidoria. O aluno poderá utilizar o e-mail: faleconosco@tempodeideias.com.br, para nos enviar suas sugestões, críticas e reclamações. A Ouvidoria existe para dar o devido encaminhamento as suas manifestações sobre os serviços prestados pela Instituição. As manifestações por nós recebidas são tratadas de forma independente e imparcial e têm o nosso acompanhamento até a sua efetiva conclusão.

Ao apresentar sua manifestação, você estará nos ajudando a melhorar o padrão dos serviços prestados pelo Tempo de Ideias ao aluno, bem como a qualidade e a efetividade do nosso atendimento. Portanto, suas críticas, sugestões e reclamações são de fundamental importância para que possamos aperfeiçoar a qualidade de nossos serviços.

REGULAMENTO

O Regulamento do **Tempo de Ideias** – Cursos de Curta Duração é um instrumento normativo que descreve os padrões de qualidade dos processos acadêmicos e administrativos necessários ao desenvolvimento, à divulgação e à comercialização dos cursos de curta duração do **Tempo de Ideias**.

Neste Regulamento são definidos:

- a) as atribuições e responsabilidades das partes envolvidas no oferecimento de um curso de curta duração;
- b) os procedimentos que nortearão esse processo, desde a definição do tipo do curso a ser realizado até a certificação dos alunos.

Este Regulamento destina-se:

- a) às coordenações e professores do **Tempo de ideias**;
- b) às instituições parceiras;
- c) aos alunos dos cursos de curta duração do **Tempo de ideias**.

Art. 1º. Os Cursos de Curta Duração do **Tempo de Ideias**, programa de ensino a distância do Cidade Marketing Empreendimentos Virtuais LTDA, têm como objetivos:

- I - oferecer cursos online de educação continuada no segmento de negócios;
- II – elaborar cursos específicos para o segmento empresarial, quando for o caso.

Art. 2º. Poderão se inscrever no Programa do **Tempo de Ideias** - Cursos de Curta Duração:

- I- alunos e ex-alunos graduados e pós graduados das instituições de ensino do Brasil;
- II- colaboradores de empresas interessados em aperfeiçoar seus conhecimentos;
- III- empreendedores que buscam;
- IV- profissionais provenientes de convênios entre o Tempo de Ideas e empresas.

Art. 3º. As inscrições para os cursos do **Tempo de Ideias** - Cursos de Curta Duração poderão ser feitas a qualquer momento, por meio do site www.tempodeideias.com.br

§ 1º. As turmas serão formadas conforme especificações disponíveis no descritivo do curso;

§ 2º. As turmas deverão ser compostas por, no mínimo 25, e no máximo 40 alunos. Alguns cursos livres podem ser compostos de números de alunos específicos sinalizados no site do **Tempo de Ideias**;

§ 3º. O Tempo de Ideias - Cursos de Curta Duração se reserva o direito de, excepcionalmente, alterar datas ou cancelar cursos que não atendam o requisito de número mínimo de alunos inscritos, ou por outro motivo de força maior.

- a) No caso de alteração de datas ou cancelamento de um curso, fica assegurado ao aluno o direito de, a seu critério,

receber a devolução integral do valor já pago, transferir-se para outro curso de mesma carga horária à sua escolha, ou ainda garantir sua vaga para a próxima turma do curso para o qual havia se inscrito, sem nenhum outro ônus.

Art. 4º. No ato da inscrição *on-line*, o aluno registrará seu acordo com o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, exibido em tela, no qual estarão incluídos, além das regras contratuais, os valores de taxas que incidem sobre serviços administrativos e acadêmicos adicionais, quando for o caso.

Art. 5º. O acompanhamento acadêmico do curso será feito pelo **Tempo de Ideias** com suporte de um professor da disciplina *on-line*, preferencialmente com titulação mínima de especialista, na mesma área de conhecimento da respectiva disciplina.

Art. 6º. Os cursos do **Tempo de Ideias** de Curta Duração serão constituídos dos seguintes recursos, disponibilizados ao aluno por meio de ferramenta apropriada:

I- Espaço para apresentação do conteúdo teórico e das respectivas atividades.

II- Espaço para realização de atividades interativas, assíncronas e síncronas.

III- Espaço para registro dos dados do professor e dos alunos.

IV- Espaço para registro e acompanhamento do desempenho dos alunos e das avaliações.

V- Espaço para exposição dos conteúdos e reuniões online;

Art. 7º. A avaliação dos cursos do **Tempo de Ideias** - Cursos de Curta Duração será realizada, parcialmente, por meio de atividades e trabalhos individuais e em grupo, relacionadas sucessivamente ao conteúdo dos cursos, e por meio de prova final, TCC, orientada no ambiente virtual de aprendizagem e enviada para o professor-tutor.

§ 1º. A entrega da prova final (*Trabalho de Conclusão de Curso*) dar-se-á no prazo máximo de 20 (vinte) dias após o encerramento das atividades *on-line* do curso, cumpridas, até tal data, todas as exigências de entrega de trabalhos parciais pelo aluno.

§ 2º. A média final para aprovação em cada curso do Programa **Tempo de Ideias** - Cursos de Curta Duração será no mínimo 7 (sete). Resultado entregue pelo professor tutor após a correção do TCC – Trabalho de Conclusão de Curso.

Parágrafo único - O aluno que obtiver isenção de disciplinas cursadas nas condições descritas no caput deste artigo não estará isento das obrigações financeiras referentes à integralidade do valor do Curso MBA Online.

Art. 8. São atribuições e responsabilidades das partes envolvidas nas ofertas de Cursos Online de Curta Duração **Tempo de Ideias**:

I - Os professores autores são responsáveis pela elaboração dos conteúdos e pela definição das atividades para mobilizar as competências requeridas nos cursos **Tempo de Ideias**. São professores que atuam pesquisam e são especialistas nas áreas de administração.

II - Os professores das disciplinas *on-line*, também conhecidos como professores tutores, são mediadores das turmas *on-line*. Este professor é um *coach* que age como facilitador do processo de ensino-aprendizagem e orientador do estudo com base nos conteúdos desenvolvidos pelos professores autores e nas diretrizes metodológicas **Tempo de Ideias**. Todos possuem ampla experiência profissional e acadêmica.

III - O Coordenador Acadêmico de Tutoria é o responsável pela formação inicial e continuada dos professores das disciplinas *on-line* ou professores tutores, sua alocação, acompanhamento e avaliação processual ao longo da oferta das disciplinas, de modo a garantir melhoria contínua e atendimento aos critérios de qualidade na prática docente. Também é responsável por mediar e comunicar o *feedback* consolidado dos professores tutores para os professores autores. Isso inclui possíveis ajustes e atualizações nos conteúdos.

Art. 9. O aluno que desistir do curso após sua inscrição e antes do início das aulas, receberá a restituição do valor pago pelo curso, descontada a taxa de desistência, definida em contrato, a título de ressarcimento de despesas administrativas.

Art. 10. O aluno que desistir do curso ou por alguma eventualidade não puder cursá-lo, terá o prazo de 10 dias para entrar em contato com a instituição e negociar sua entrada em novo período ou realizar a troca de curso. Após este prazo a instituição não tem a responsabilidade de deferir qualquer solicitação.

Art. 11. Os alunos aprovados nos cursos de curta duração oferecidos pelo **Tempo de Ideias**, terão seus certificados emitidos e enviados por email, no prazo de 60 dias após a conclusão do curso.

Art. 12. Os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria de Pedagógica do Tempo de ideias.

Art. 13. Este Regulamento entra em vigor na data de sua publicação e deverá ser aplicado para todos os cursos oferecidos pelo **Tempo de Ideias** - Cursos de Curta Duração a partir desta data.

Aracaju/SE, 21 de Janeiro de 2013.



tempo de
ideias